

Ceník a objednávka inzerce



**rekordní čtenost
až 3500 článků denně**

jazyky.studium.práce
jazykové školy, agentury, studium a práce v zahraničí

Úspěšný tištěný titul předchozích let nyní on-line na internetu. Čtete na www.Jazyky.com. Průvodce pro studenty, firmy a manažery HR, kteří poptávají informace o **Jazykovém vzdělávání a studiu**, **jazykových službách** a **práci a studiu v zahraničí**.



PR článek.o škole.o kurzu

Slogan jako nadpis

Nadpis by měl obsahovat jméno školy nebo kurzu a její slogan, motto, cíl v délce **do 40 znaků** včetně mezer.

Příklad: JŠ Šmoula – jazyky pro děti Týden angličtiny na Vysočině, Angličtina s jízdou na koni



Logo školy
Bude umístěno místo titulního obrázku

Obrázky
Vyberte nejlépe **3 obrázky** k tématu článku. **Ilustrační obrázky** můžeme vybrat z naší redakční databáze, **autentické obrázky** z prostředí školy (dobře nafocené) mají však větší hodnotu.

Váš inzerát
Na konec článku nebo do jeho těla je možné místo jednoho obrázku umístit animovaný inzerát o ploše banneru, kde zviditelníte hlavní téma Vaší školy.

Hypertextové odkazy
K článku připojte alespoň 3 zajímavé odkazy do Vašich www stránek s konkrétním popisem. Délka odkazu max. 70 znaků.
Příklad: [Fotogalerie](#) - letní jazykový pobyt na Šumavě

Perex
Krátký úvodní text (cca 250-280 znaků), kde sdělíte **vše podstatné** z obsahu článku. Formu zvolte tak, aby **přilákal k dalšímu čtení**. Pokud nejste spisovatelé, nechte si článek zpracovat naší redakcí.

Strukturovaný text článku
Vlastní text PR článku by měl obsahovat maximálně 4000 znaků. Delší texty odradí čtenáře. Používejte **krátké odstavce s výstižným nadpisem** a zřehledňující **odrážky**. Rozumně využívejte vyznačení tučným písmem.

Tabulka s kurzy
Pokud chcete zveřejnit kurzy formou tabulky, doporučujeme dodat tabulku jako obrázek, který po kliknutí vede přímo na seznam Vašich kurzů.

formáty.grafické.inzerce

Hlavní inzerát
Jediná exkluzivní pozice na nejviditelnějším místě na stránce.

Grafické odkazy
Několik pozic po levé i pravé straně je vyhrazeno pro animované grafické odkazy.

Grafické inzeráty
Inzerát může být **animovaný**, ve formě banneru nebo jiného tvaru o stejné ploše. Inzerát lze umístit k článku, který si vyberete ze zveřejněných nebo připravovaných článků.

Inzerce by měla s tématem článku korespondovat – článek čtou zájemci o toto téma.

Textové odkazy
Několik pozic po levé i pravé straně je vyhrazeno pro textové odkazy se zajímavou cenou.

Textové inzeráty
Textové inzeráty mají formu názvu odkazu + popisku do 70 znaků. Inzerát lze umístit k článku, který si vyberete ze zveřejněných nebo připravovaných článků. **Inzerce by měla s tématem článku korespondovat** – článek čtou zájemci o toto téma. Zajímavá je inzerce u „stálých“ článků, na které vedou odkazy z jiných našich projektů.

Bannery 468x60 px
Banner je umístěn na titulní straně portálu v horní části. Na pozici se střídá více bannerů.



přednosti on-line časopisu

- Vyšší „náklad“** - návštěvnost internetové verze časopisu převyšuje několikrát počet výtisků jeho tištěné podoby.
- Žádný „výtisk“ nepřijde nazmar** - do „nákladu“ časopisu se započítávají jen čtenáři, kteří ho **aktivně** otevrou a čtou.
- Ta nejlepší distribuce** - běžná tiskovina je k dispozici po omezený čas a na určitých místech; on-line časopis je k dispozici stále.
- Osloví v pravý čas** - on-line časopis naleznou Ti, kteří právě teď pomocí vyhledavače hledají příslušné informace o studiu jazyků a jsou na jejich přijetí naladěni.
- Nikdy není rozebrán** - počet výtisků není omezen.
- Přesné měření účinnosti inzerce** - víme, kolik lidí časopis otevře a kolik a jaké články si přečte. Totéž víme o Vaší inzerci.
- Přímá vazba na Vaše www stránky** - inzerát u zajímavého článku ukazuje přímo na Vaše stránky.
- Inzerce až na 1/2 roku** - zakoupené odkazy (i v rámci balíčku) u redakčních článků jsou zveřejněné po dobu 6 měsíců.
- Lepší a rozsáhlejší časopis** - každý týden zveřejňujeme nové aktuální články.
- Hodnotný archiv** - díky vyhledávání a přístupnosti starších článků je k dispozici báze znalostí o problematice jazykového vzdělávání a služeb. Články s trvalou informační hodnotou jsou k dispozici stále.

spolupracujeme s redakcemi:

DNES

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

PRÁVO

STUDENT

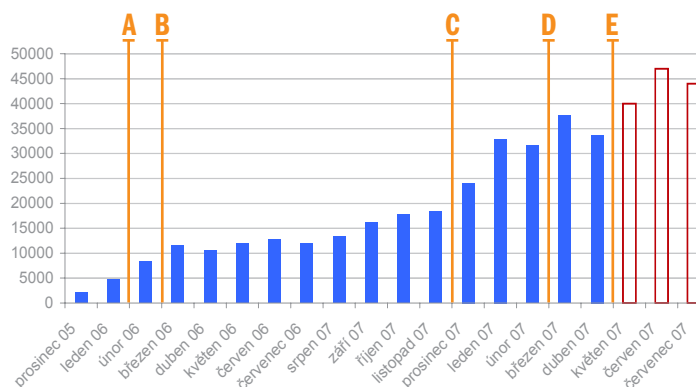
TIMEIN

HRforum

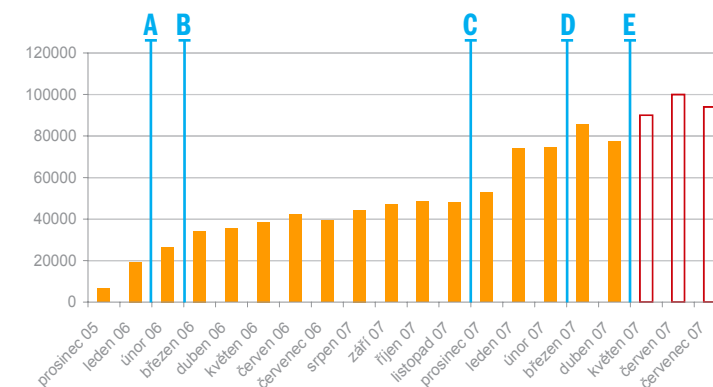
statistika návštěvnosti

Portál www.Jazyky.com má zajištěnu **pravidelnou a stálou návštěvnost** publikováním odkazů na své články na jazykových portále (www.Jazykovky.cz, www.anglictina-on-line.cz ...) a díky výbornému ohodnocení vyhledavačem **Google** (PageRank 6) a **Seznam.cz** (SRank 65)

Počet unikátních návštěvníků (UIP) po měsících



Počet zobrazených stránek (Page View) po měsících



Mezínky ve zvyšování návštěvnosti časopisu

A - zahájení propagace - inzerce, výměny odkazů a článků (probíhá dodnes)

B - zahájení spolupráce s www.Jazykovky.cz a www.langs.info - na titulní straně byly umístěny odkazy vždy na 10 nejnovějších článků

C - začátek zimní sezóny zájmu o studium jazyků a přihlašování do zimních kurzů v ČR a letních zahraničních - pravidelné přirozené zvýšení návštěvnosti

D - zahájení spolupráce s weby věnovanými jednotlivým jazykům - odkazy na články zveřejňovány na www.anglictina-on-line.cz, www.nemcina-on-line.cz, www.francouzstina-on-line.cz, www.spanelstina-on-line.cz, www.italstina-on-line.cz

E - začátek letní sezóny zájmu o studium jazyků v létě (v ČR) - pravidelné přirozené zvýšení návštěvnosti (odhad vývoje návštěvnosti)

Kvalifikovaný odhad návštěvnosti do budoucna

propagace časopisu

- Spolupráce s tištěnými periodiky** - spolupracujeme s deníky a časopisy, pro které připravujeme články z oblasti jazykového vzdělávání, poskytujeme konzultace a statistiky a dodáváme databázi jazykových škol. V tisku jsme uváděni jako zdroj odborných informací.
- Spolupráce s elektronickými časopisy** - pravidelně dodáváme články do řady odborných i společenských periodik.
- Výměna odkazů s internetovými portály** - s řadou partnerských internetových portálů spolupracujeme formou výměny grafických a textových odkazů.
- Výborná pozice na vyhledávačích** - náš časopis a jeho články zaujímají výborné pozice při vyhledávání informací z oblasti jazykového vzdělávání.
- Odkazy z jazykových portálů** - vysoký počet čtenářů nás navštěvuje z portálů www.Jazykovky.cz, www.JazykověZkoušky.cz, www.langs.info, www.anglictina-on-line.cz, www.nemcina-on-line.cz, www.francouzstina-on-line.cz... kde zveřejňujeme odkazy na naše články.
- Tisková zpráva** - o našich aktivitách informujeme další média pravidelnými tiskovými zprávami.

zlevněné. **balíčky**. inzerce

balíček *Plus*

29 400 Kč (sleva 40%)

získáte **1176/3** kreditů¹
ušetříte **21 400 Kč**

PR článek 3 měsíce	Redakční článek 1/2 roku	Redakční článek 1/2 roku	banner velikost 468 x 60 px	Slevový kupon⁶ 30% sleva na další inzerci na jazykových portálech
inzerát velikost 468 x 60 px	text inz. textový tématický odkaz	Titulní strana Článek 1 Článek 2 Článek 3		

PR o jaz. škole nebo kurzu + **8 grafických inzerátů** v článkách¹²
+ **2 text. inz.** u článků¹² + **full banner 2 měsíce**¹⁵ + **slevový kupon⁶**

balíček *Optimal*

25 675 Kč (sleva 35%)

získáte **1027/2** kreditů¹
ušetříte **13 825 Kč**

PR článek 2 měsíce	Redakční článek 1/2 roku	Redakční článek 1/2 roku	banner velikost 468 x 60 px	Slevový kupon⁶ 25% sleva na další inzerci na jazykových portálech
inzerát velikost 468 x 60 px	text inz. textový tématický odkaz	Titulní strana Článek 1 Článek 2 Článek 3		

PR o jaz. škole nebo kurzu + **6 grafických inzerátů** v článkách¹²
+ **4 text. inz.** u článků¹² + **full banner 1 měsíc a 7 dní**¹⁵ + **slevový kupon⁶**

balíček *Standard*

19 930 Kč (sleva 33%)

získáte **798/2** kreditů¹, ušetříte **9 820 Kč**

PR článek 2 měsíce	Redakční článek 1/2 roku	Redakční článek 1/2 roku	banner velikost 468 x 60 px	Slevový kupon⁶ 20% sleva na další inzerci na jazykových portálech
inzerát velikost 468 x 60 px	text inz. textový tématický odkaz	Titulní strana Článek 1 Článek 2 Článek 3		

PR o jaz. škole nebo kurzu + **4 grafické inzeráty** v článkách¹²
+ **2 text. inz.** u článků¹² + **full banner 1 měsíc**¹⁵ + **slevový kupon⁶**

balíček *Základ*

15 300 Kč (sleva 28%)

získáte **612/2** kreditů¹, ušetříte **5 950 Kč**

PR článek 2 měsíce	Redakční článek 1/2 roku	Redakční článek 1/2 roku	banner velikost 468 x 60 px	
inzerát velikost 468 x 60 px	text inz. textový tématický odkaz	Titulní strana Článek 1 Článek 2 Článek 3		

PR o jaz. škole nebo kurzu + **2 grafické inzeráty** v článku¹²
+ **2 text. inz.** u článků¹² + **full banner 20 dní**¹⁵

balíček *Start*

9 900 Kč (sleva 20%)

získáte **400** kreditů¹ ušetříte **2 600 Kč**

PR článek 1 měsíc	Redakční článek 1/2 roku	banner velikost 468 x 60 px	
inzerát velikost 468 x 60 px	Titulní strana Článek 1 Článek 2 Článek 3		

PR o jaz. škole nebo kurzu + **2 grafické inz.**
u článků¹² + **full banner 14 dní**¹⁵

exkluzivní. inzerce

Hlavní inzerát na titulní straně¹⁴ **6 500 Kč/měsíc**

Animovaný odkaz na titulní straně¹⁴ **3 500 Kč/měs**

Textový odkaz na titulní straně¹⁴ **1 200 Kč/měsíc**

samostatná. inzerce

PR článek na 14 dní: **3 000 Kč**

PR článek na 1 měsíc: **4 000 Kč**

PR článek na 1 rok: **7 500 Kč**

Textový inzerát u článku¹² **1 500 Kč** (na 6 měsíců)

Grafický inzerát u článku¹² **2 500 Kč** (na 6 měsíců)

Banner **280 Kč za 1 den**

cena. výroby. inzerce

Výroba banneru **1 500 Kč**

Výroba grafického inzerátu **1 500 Kč**

Sazba článku a úprava fotografií **ZDARMA**

Napsání PR článku **1 000 Kč**

Jazyková a slohová korektura PR článku **500 Kč**

další. příplatky

Textový inzerát u stálého¹³ článku + **1 000 Kč**

Grafický inzerát u stálého¹³ článku + **2 000 Kč**

¹ **Kredity:** Jejich počet ovlivňuje pořadí výpisu na www.Jazykovky.cz i www.Jazyko-veZkousky.cz a dalších portálech. Kredity jsou připsány při zaplacení a rozloženy po dobu zveřejnění PR článku. Příklad: 612/2 = 306 kreditů po 2 měsíce.

² **Články se miní** redakční články, které vyšly nebo vyjdou na www.Jazyky.com. Tyto články jsou indexovány vyhledávači a čteny stále v průběhu celého roku. Odkaz je umístěn vždy na 6 měsíců.

³ **Stálé články** jsou redakční články, na něž se přímo odkazujeme z našich serverů a mají zajištěnu stálou vysokou čtenost. Inzerce u nich je s příplatkem k balíčku. Příkladem stálého článku je článek „Stupně pokročilosti podle rady Evropy“, na který je několik set odkazů ze serveru JazykověZkousky.cz a čte ho několik desítek čtenářů denně. Seznam „stálých“ článků je k dispozici v redakci.

⁴ **Exkluzivní inzerce** není součástí žádného balíčku a je třeba ji zakoupit zvlášť.

⁵ **Umístění bannerů** - bannery se na své pozici střídají s bannery dalších inzerentů..

⁶ **Slevový kupon** - lze uplatnit do 30.9.2007 na inzerci na libovolném jazykovém portálu ze sítě portálů www.langs.info. Slevu nelze kombinovat s dalšími slevami. Minimální cena zakoupené inzerce musí být 4000 Kč, maximální může být 60 000Kč. Inzerce musí být zahájena současně se zakoupeným balíčkem, který slevový kupon obsahuje. Vhodné pro zakoupení horního nebo bočního loga, animovaného odkazu...

závazná. objednávka. inzerce

Závazná objednávka inzerce v **Průvodci Jazyky.com – jazyky.studium.práce**, Vydavatel: gdi, s.r.o., IČO: 26301768 DIČ:CZ26301768, Hybešova 598, Tišnov.

objednaná inzerce	cena inzerce
Příklady: balíček Plus, Standard, Optimal, Grafický odkaz	Kč cena bez DPH
datum zveřejnění inzerce	
Datum nemůžeme přesně garantovat - kapacita je omezena na 2 PR články týdně. Rozhoduje datum zaplacení.	
výroba inzerce, PR článku	cena za výrobu
Příklady: výroba banneru, inzerátu nebo napsání PR článku	Kč cena bez DPH
příplatky	cena
Příklady: umístění u stálého ¹³ článku	Kč cena bez DPH
datum objednávky inzerce	částka celkem bez DPH
	Kč
	cena celkem s DPH
	Kč

Závazně objednávané inzerci ve výše uvedeném rozsahu a zavazujeme se, že podklady zašleme nejméně týden před datem zveřejnění inzerce; **nejpozdější termín spuštění inzerce je 1.7.2007**. Bereme na vědomí, že pokud zašleme podklady později, může být datum zveřejnění posunuto dle možností redakce. Součástí podkladů jsou bannery, grafika, obrázky a texty nutné k výrobě PR článků. Součástí podkladů je také soubor „Podklady pro inzeráty“. Bereme na vědomí, že **kredity za inzerci nám budou připsány až po jejím uhrazení**. Akceptujeme, že stornoplatek za zrušení objednávky po objednání činí 20%, po uplynutí data zveřejnění inzerce 100% z ceny objednané inzerce. Za opožděnou platbu je inzerent povinen uhradit smluvní pokutu ve výši 0.05% z dlužné částky za každý den prodlení.

korespondenční adresa **fakturační údaje inzerenta**

jméno, podpis, razítko