

# Ceník a objednávka inzerce



**rekordní čtenost  
až 3500 článků denně**

**jazyky.studium.práce**  
jazykové školy, agentury, studium a práce v zahraničí

Úspěšný tištěný titul předchozích let nyní on-line na internetu. Čtete na [www.Jazyky.com](http://www.Jazyky.com). Průvodce pro studenty, firmy a manažery HR, kteří poptávají informace o **Jazykovém vzdělávání a studiu**, **jazykových službách** a **práci a studiu v zahraničí**.

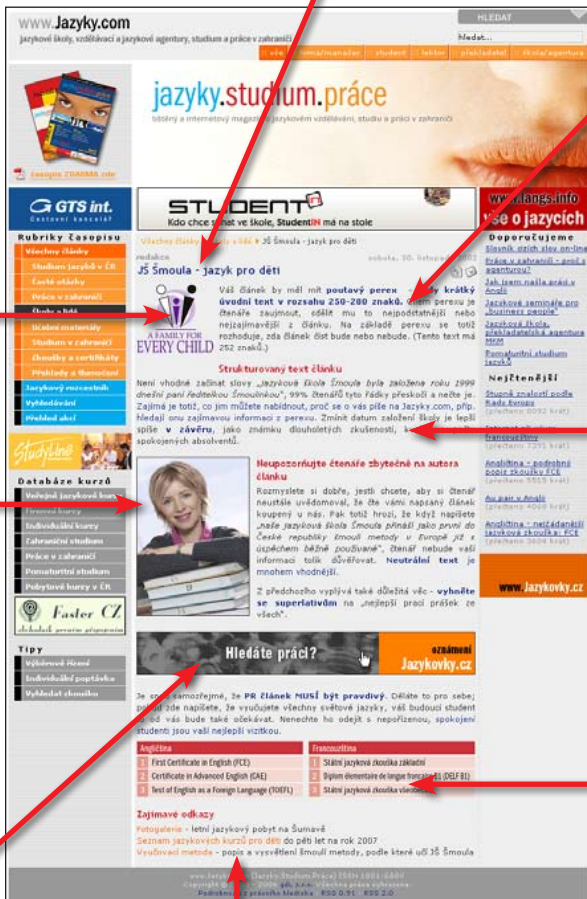


# PR článek.o škole.o kurzu

## Slogan jako nadpis

Nadpis by měl obsahovat jméno školy nebo kurzu a její slogan, motto, cíl v délce **do 40 znaků** včetně mezer.

Příklad: JŠ Šmoula – jazyky pro děti Týden angličtiny na Vysočině, Angličtina s jízdou na koni



**Logo školy**  
Bude umístěno místo titulního obrázku

**Obrázky**  
Vyberte nejlépe **3 obrázky** k tématu článku. **Ilustrační obrázky** můžeme vybrat z naší redakční databáze, **autentické obrázky** z prostředí školy (dobře nafocené) mají však větší hodnotu.

**Váš inzerát**  
Na konec článku nebo do jeho těla je možné místo jednoho obrázku umístit animovaný inzerát o ploše banneru, kde zviditelníte hlavní téma Vaší školy.

**Hypertextové odkazy**  
K článku připojte alespoň 3 zajímavé odkazy do Vašich www stránek s konkrétním popisem. Délka odkazu max. 70 znaků.  
Příklad: [Fotogalerie](#) - letní jazykový pobyt na Šumavě

**Perex**  
Krátký úvodní text (cca 250-280 znaků), kde sdělíte **vše podstatné** z obsahu článku. Formu zvolte tak, aby **přilákal k dalšímu čtení**. Pokud nejste spisovatelé, nechte si článek zpracovat naší redakcí.

**Strukturovaný text článku**  
Vlastní text PR článku by měl obsahovat maximálně 4000 znaků. Delší texty odradí čtenáře. Používejte **krátké odstavce s výstižným nadpisem** a zřehledňující **odrážky**. Rozumně využívejte vyznačení tučným písmem.

**Tabulka s kurzy**  
Pokud chcete zveřejnit kurzy formou tabulky, doporučujeme dodat tabulku jako obrázek, který po kliknutí vede přímo na seznam Vašich kurzů.

# formáty.grafické.inzerce

**Hlavní inzerát**  
Jediná exkluzivní pozice na nejviditelnějším místě na stránce.

**Grafické odkazy**  
Několik pozic po levé i pravé straně je vyhrazeno pro animované grafické odkazy.

**Grafické inzeráty**  
Inzerát může být **animovaný**, ve formě banneru nebo jiného tvaru o stejné ploše. Inzerát lze umístit k článku, který si vyberete ze zveřejněných nebo připravovaných článků.

**Inzerce by měla s tématem článku korespondovat** – článek čtou zájemci o toto téma.

**Textové odkazy**  
Několik pozic po levé i pravé straně je vyhrazeno pro textové odkazy se zajímavou cenou.

**Textové inzeráty**  
Textové inzeráty mají formu názvu odkazu + popisku do 70 znaků. Inzerát lze umístit k článku, který si vyberete ze zveřejněných nebo připravovaných článků. **Inzerce by měla s tématem článku korespondovat** – článek čtou zájemci o toto téma. Zajímavá je inzerce u „stálých“ článků, na které vedou odkazy z jiných našich projektů.

**Bannery 468x60 px**  
Banner je umístěn na titulní straně portálu v horní části. Na pozici se střídá více bannerů.



## přednosti on-line časopisu

1. **Vyšší „náklad“** - návštěvnost internetové verze časopisu převyšuje několikrát počet výtisků jeho tištěné podoby.

2. **Žádný „výtisk“ nepřijde nazmar** - do „nákladu“ časopisu se započítávají jen čtenáři, kteří ho **aktivně** otevrou a čtou.

3. **Ta nejlepší distribuce** - běžná tiskovina je k dispozici po omezený čas a na určitých místech; on-line časopis je k dispozici stále.

4. **Osloví v pravý čas** - on-line časopis naleznou Ti, kteří právě teď pomocí vyhledavače hledají příslušné informace o studiu jazyků a jsou na jejich přijetí naladěni.

5. **Nikdy není rozebrán** - počet výtisků není omezen.

6. **Přesné měření účinnosti inzerce** - víme, kolik lidí časopis otevře a kolik a jaké články si přečte. Totéž víme o Vaší inzerci.

7. **Přímá vazba na Vaše www stránky** - inzerát u zajímavého článku ukazuje přímo na Vaše stránky.

8. **Inzerce až na 1/2 roku** - zakoupené odkazy (i v rámci balíčku) u redakčních článků jsou zveřejněné po dobu 6 měsíců.

9. **Lepší a rozsáhlejší časopis** - každý týden zveřejňujeme nové aktuální články.

10. **Hodnotný archiv** - díky vyhledávání a přístupnosti starších článků je k dispozici báze znalostí o problematice jazykového vzdělávání a služeb. Články s trvalou informační hodnotou jsou k dispozici stále.

spolupracujeme s redakcemi:

**DNES**

**HOSPODÁŘSKÉ NOVINY**

**PRÁVO**

**STUDENT**

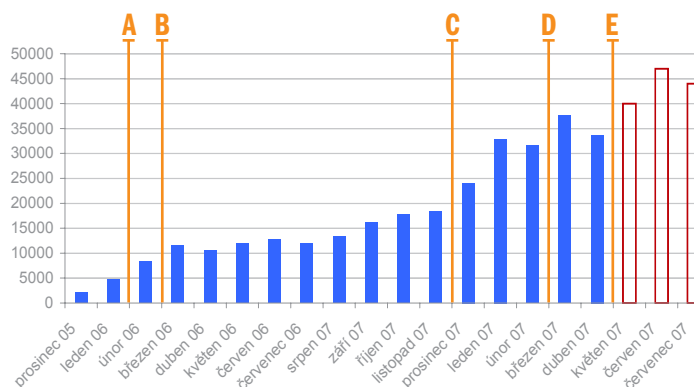
**TIMEIN**

**HRforum**

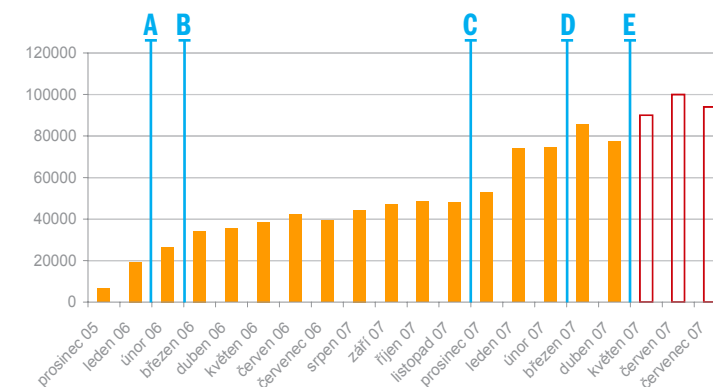
## statistika návštěvnosti

Portál [www.Jazyky.com](http://www.Jazyky.com) má zajištěnu **pravidelnou a stálou návštěvnost** publikováním odkazů na své články na jazykových portále ([www.Jazykovky.cz](http://www.Jazykovky.cz), [www.anglictina-on-line.cz](http://www.anglictina-on-line.cz) ...) a díky výbornému ohodnocení vyhledavačem **Google** (PageRank 6) a **Seznam.cz** (SRank 65)

Počet unikátních návštěvníků (UIP) po měsících



Počet zobrazených stránek (Page View) po měsících



### Mezínky ve zvyšování návštěvnosti časopisu

**A - zahájení propagace** - inzerce, výměny odkazů a článků (probíhá dodnes)

**B - zahájení spolupráce s [www.Jazykovky.cz](http://www.Jazykovky.cz) a [www.langs.info](http://www.langs.info)** - na titulní straně byly umístěny odkazy vždy na 10 nejnovějších článků

**C - začátek zimní sezóny** zájmu o studium jazyků a přihlašování do zimních kurzů v ČR a letních zahraničních - pravidelné přirozené zvýšení návštěvnosti

**D - zahájení spolupráce s weby věnovanými jednotlivým jazykům** - odkazy na články zveřejňovány na [www.anglictina-on-line.cz](http://www.anglictina-on-line.cz), [www.nemcina-on-line.cz](http://www.nemcina-on-line.cz), [www.francouzstina-on-line.cz](http://www.francouzstina-on-line.cz), [www.spanelstina-on-line.cz](http://www.spanelstina-on-line.cz), [www.italstina-on-line.cz](http://www.italstina-on-line.cz)

**E - začátek letní sezóny** zájmu o studium jazyků v létě (v ČR) - pravidelné přirozené zvýšení návštěvnosti (odhad vývoje návštěvnosti)

Kvalifikovaný odhad návštěvnosti do budoucna

## propagace časopisu

1. **Spolupráce s tištěnými periodiky** - spolupracujeme s deníky a časopisy, pro které připravujeme články z oblasti jazykového vzdělávání, poskytujeme konzultace a statistiky a dodáváme databázi jazykových škol. V tisku jsme uváděni jako zdroj odborných informací.

2. **Spolupráce s elektronickými časopisy** - pravidelně dodáváme články do řady odborných i společenských periodik.

3. **Výměna odkazů s internetovými portály** - s řadou partnerských internetových portálů spolupracujeme formou výměny grafických a textových odkazů.

4. **Výborná pozice na vyhledávačích** - náš časopis a jeho články zaujímají výborné pozice při vyhledávání informací z oblasti jazykového vzdělávání.

5. **Odkazy z jazykových portálů** - vysoký počet čtenářů nás navštěvuje z portálů [www.Jazykovky.cz](http://www.Jazykovky.cz), [www.JazykověZkoušky.cz](http://www.JazykověZkoušky.cz), [www.langs.info](http://www.langs.info), [www.anglictina-on-line.cz](http://www.anglictina-on-line.cz), [www.nemcina-on-line.cz](http://www.nemcina-on-line.cz), [www.francouzstina-on-line.cz](http://www.francouzstina-on-line.cz)... kde zveřejňujeme odkazy na naše články.

6. **Tisková zpráva** - o našich aktivitách informujeme další média pravidelnými tiskovými zprávami.



## zlevněné.balíčky.inzerce

### balíček Plus

**29 400 Kč** (sleva 40%)

získáte **1176/3** kreditů<sup>1</sup>  
ušetříte **21 400 Kč**

<b>PR článek 3 měsíce</b>	<b>Redakční článek 1/2 roku</b>	<b>Redakční článek 1/2 roku</b>	<b>banner</b> velikost 468 x 60 px	<b>Slevový kupon<sup>6</sup></b> <b>30% sleva</b> na další inzerci na jazykových portálech
<b>inzerát</b> velikost 468 x 60 px	<b>inzerát</b> velikost 468 x 60 px	<b>text inz.</b> textový tématický odkaz	<b>Titulní strana</b> Článek 1 Článek 2 Článek 3	

PR o jaz. škole nebo kurzu + **8 grafických inzerátů** v článkách<sup>12</sup>  
+ **2 text. inz.** u článků<sup>12</sup> + **full banner 2 měsíce**<sup>15</sup> + **slevový kupon<sup>6</sup>**

### balíček Optimal

**25 675 Kč** (sleva 35%)

získáte **1027/2** kreditů<sup>1</sup>  
ušetříte **13 825 Kč**

<b>PR článek 2 měsíce</b>	<b>Redakční článek 1/2 roku</b>	<b>Redakční článek 1/2 roku</b>	<b>banner</b> velikost 468 x 60 px	<b>Slevový kupon<sup>6</sup></b> <b>25% sleva</b> na další inzerci na jazykových portálech
<b>inzerát</b> velikost 468 x 60 px	<b>inzerát</b> velikost 468 x 60 px	<b>text inz.</b> textový tématický odkaz	<b>Titulní strana</b> Článek 1 Článek 2 Článek 3	

PR o jaz. škole nebo kurzu + **6 grafických inzerátů** v článkách<sup>12</sup>  
+ **4 text. inz.** u článků<sup>12</sup> + **full banner 1 měsíc a 7 dní<sup>15</sup>** + **slevový kupon<sup>6</sup>**

### balíček Standard

**19 930 Kč** (sleva 33%)

získáte **798/2** kreditů<sup>1</sup>, ušetříte **9 820 Kč**

<b>PR článek 2 měsíce</b>	<b>Redakční článek 1/2 roku</b>	<b>Redakční článek 1/2 roku</b>	<b>banner</b> velikost 468 x 60 px	<b>Slevový kupon<sup>6</sup></b> <b>20% sleva</b> na další inzerci na jazykových portálech
<b>inzerát</b> velikost 468 x 60 px	<b>inzerát</b> velikost 468 x 60 px	<b>text inz.</b> textový tématický odkaz	<b>Titulní strana</b> Článek 1 Článek 2 Článek 3	

PR o jaz. škole nebo kurzu + **4 grafické inzeráty** v článkách<sup>12</sup>  
+ **2 text. inz.** u článků<sup>12</sup> + **full banner 1 měsíc<sup>15</sup>** + **slevový kupon<sup>6</sup>**

### balíček Základ

**15 300 Kč** (sleva 28%)

získáte **612/2** kreditů<sup>1</sup>, ušetříte **5 950 Kč**

<b>PR článek 2 měsíce</b>	<b>Redakční článek 1/2 roku</b>	<b>Redakční článek 1/2 roku</b>	<b>banner</b> velikost 468 x 60 px	
<b>inzerát</b> velikost 468 x 60 px	<b>inzerát</b> velikost 468 x 60 px	<b>text inz.</b> textový tématický odkaz	<b>Titulní strana</b> Článek 1 Článek 2 Článek 3	

PR o jaz. škole nebo kurzu + **2 grafické inzeráty** v článku<sup>12</sup>  
+ **2 text. inz.** u článků<sup>12</sup> + **full banner 20 dní<sup>15</sup>**

### balíček Start

**9 900 Kč** (sleva 20%)

získáte **400** kreditů<sup>1</sup> ušetříte **2 600 Kč**

<b>PR článek 1 měsíc</b>	<b>Redakční článek 1/2 roku</b>	<b>banner</b> velikost 468 x 60 px	
<b>inzerát</b> velikost 468 x 60 px	<b>inzerát</b> velikost 468 x 60 px	<b>Titulní strana</b> Článek 1 Článek 2 Článek 3	

PR o jaz. škole nebo kurzu + **2 grafické inz.**  
u článků<sup>12</sup> + **full banner 14 dní<sup>15</sup>**

## exkluzivní.inzerce

**Hlavní inzerát** na titulní straně<sup>14</sup> **6 500 Kč/měsíc**

**Animovaný odkaz** na titulní straně<sup>14</sup> **3 500 Kč/měs**

**Textový odkaz** na titulní straně<sup>14</sup> **1 200 Kč/měsíc**

## samostatná.inzerce

PR článek na 14 dní: **3 000 Kč**

PR článek na 1 měsíc: **4 000 Kč**

PR článek na 1 rok: **7 500 Kč**

Textový inzerát u článku<sup>12</sup> **1 500 Kč** (na 6 měsíců)

Grafický inzerát u článku<sup>12</sup> **2 500 Kč** (na 6 měsíců)

Banner **280 Kč za 1 den**

## cena.výroby.inzerce

Výroba banneru **1 500 Kč**

Výroba grafického inzerátu **1 500 Kč**

Sazba článku a úprava fotografií **ZDARMA**

Napsání PR článku **1 000 Kč**

Jazyková a slohová korektura PR článku **500 Kč**

## další.příplatky

Textový inzerát u stálého<sup>13</sup> článku + **1 000 Kč**

Grafický inzerát u stálého<sup>13</sup> článku + **2 000 Kč**

<sup>1</sup> **Kredity:** Jejich počet ovlivňuje pořadí výpisu na www.Jazykovky.cz i www.Jazyko-veZkoušky.cz a dalších portálech. Kredity jsou připsány při zaplacení a rozloženy po dobu zveřejnění PR článku. Příklad: 612/2 = 306 kreditů po 2 měsíce.

<sup>2</sup> **Články se miní** redakční články, které vyšly nebo vyjdou na www.Jazyky.com. Tyto články jsou indexovány vyhledávači a čteny stále v průběhu celého roku. Odkaz je umístěn vždy na 6 měsíců.

<sup>3</sup> **Stálé články** jsou redakční články, na něž se přímo odkazujeme z našich serverů a mají zajištěnu stálou vysokou čtenost. Inzerce u nich je s příplatkem k balíčku. Příkladem stálého článku je článek „Stupně pokročilosti podle rady Evropy“, na který je několik set odkazů ze serveru JazykověZkoušky.cz a čte ho několik desítek čtenářů denně. Seznam „stálých“ článků je k dispozici v redakci.

<sup>4</sup> **Exkluzivní inzerce** není součástí žádného balíčku a je třeba ji zakoupit zvlášť.

<sup>5</sup> **Umístění bannerů** - bannery se na své pozici střídají s bannery dalších inzerentů..

<sup>6</sup> **Slevový kupon** - lze uplatnit do 30.9.2007 na inzerci na libovolném jazykovém portálu ze sítě portálů www.langs.info. Slevu nelze kombinovat s dalšími slevami. Minimální cena zakoupené inzerce musí být 4000 Kč, maximální může být 60 000Kč. Inzerce musí být zahájena současně se zakoupeným balíčkem, který slevový kupon obsahuje. Vhodné pro zakoupení horního nebo bočního loga, animovaného odkazu...

## závazná.objednávka.inzerce

Závazná objednávka inzerce v **Průvodci Jazyky.com – jazyky.studium.práce**, Vydavatel: gdi, s.r.o., IČO: 26301768 DIČ:CZ26301768, Hybešova 598, Tišnov.

<b>objednaná inzerce</b>	<b>cena inzerce</b>
Příklady: balíček Plus, Standard, Optimal, Grafický odkaz	<b>Kč</b> cena bez DPH
<b>datum zveřejnění inzerce</b>	
Datum nemůžeme přesně garantovat - kapacita je omezena na 2 PR články týdně. Rozhoduje datum zaplacení.	
<b>výroba inzerce, PR článku</b>	<b>cena za výrobu</b>
Příklady: výroba banneru, inzerátu nebo napsání PR článku	<b>Kč</b> cena bez DPH
<b>příplatky</b>	<b>cena</b>
Příklady: umístění u stálého <sup>13</sup> článku	<b>Kč</b> cena bez DPH
<b>datum objednání inzerce</b>	<b>částka celkem bez DPH</b>
	<b>Kč</b>
	<b>cena celkem s DPH</b>
	<b>Kč</b>

**Závazně objednávané inzerci** ve výše uvedeném rozsahu a zavazujeme se, že podklady zašleme nejméně týden před datem zveřejnění inzerce; **nejpozdější termín spuštění inzerce je 1.7.2007**. Bereme na vědomí, že pokud zašleme podklady později, může být datum zveřejnění posunuto dle možností redakce. Součástí podkladů jsou bannery, grafika, obrázky a texty nutné k výrobě PR článků. Součástí podkladů je také soubor „Podklady pro inzeráty“. Bereme na vědomí, že **kredity za inzerci nám budou připsány až po jejím uhrazení**. Akceptujeme, že stornoplatek za zrušení objednávky po objednání činí 20%, po uplynutí data zveřejnění inzerce 100% z ceny objednané inzerce. Za opožděnou platbu je inzerent povinen uhradit smluvní pokutu ve výši 0.05% z dlužné částky za každý den prodlení.

**korespondenční adresa** **fakturační údaje inzerenta**

**jméno, podpis, razítko**